



Chargé(e) événementiel et sponsoring (H/F)

1/2

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé/ Localisation

Lille

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

Stage

Contact RH :

Isabelle FERRI

Chargée de mission RH

recrutement@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

23_CCIR_IFE_16

vos missions

Dans le cadre de la deuxième édition des JRSE (Jours Régionaux du Sport d'Entreprise) qui se déroulera en Mai/Juin 2024, la Direction Business & Partenariats de la CCI Hauts de France propose une mission de chargé(e) événementiel et sponsoring. : <https://hautsdefrance.cci.fr/jeux-regionaux/>

Dans ce cadre, vos missions principales sont :

EVENEMENTIEL :

- . Co-piloter l'événement avec la Ligue Hauts-de-France du Sport d'entreprise ;
- . Définir le déroulé des JRSE (horaires, lieux, sports pratiqués...) ;
- . Capter les entreprises participantes à l'événement ;
- . Suivre le budget ;
- . Accompagner la mise en place du plan de communication ;
- . Mettre en place la politique partenariale de l'événement (recherche de partenaires, mise en place du dossier de sponsoring...) ;
- . Soutenir la mise en place des actions au profit des partenaires. (Occurrence sur les réseaux sociaux et dans la presse écrite, participation à la rédaction du dossier « retombées media », etc.) ;
- . Participer activement à l'événement le jour J.

SPONSORING :

- . Assurer une veille active afin d'identifier & prospector tous les nouveaux sponsors et partenaires potentiels ;
- . Assurer le suivi commercial, de la prospection au feed back client ;
- . Etablir le reporting et le suivi via l'outil de gestion de la relation client ;
- . Analyser les résultats pour évaluer les performances et la pertinence de chaque partenariat ;
- . Animer & fidéliser le réseau.





Chargé(e) événementiel et sponsoring (H/F)

2/2

vosre profil / vos points forts

- Issue d'une formation supérieure (Bac +4/5) ;
- Première expérience dans la gestion d'événements B to B ou recherche de sponsors.

- Connaissances en négociations ;
- Maitrise des outils de suivi de la relation clients ;
- Aisance relationnelle et rédactionnelle ;
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Autonomie et force de proposition ;
- Bonne capacité d'animation, de conduite de projets, de travail en équipe ;
- Dynamisme.

