



Conseiller commerce/CHR (H/F)



Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI Amiens-Picardie

Poste basé/ Localisation

Amiens - Déplacements à prévoir

Poste à pourvoir pour le

Dès que possible

Type de contrat

CDD de 12 mois

Statut

Cadre-niveau 6

Réponse candidature

Avant le 15/10/2023

Contact

Laurence CELERS
Assistante Ressources Humaines
T 03 22 82 22 35
candidature@amiens-picardie.cci.fr

Référence de l'annonce

23_AP_LCE_10

vos missions

Vous êtes rattaché(e) à la Responsable du Pôle Commerce, tourisme, orientation-apprentissage.

Vos principales missions :

- ✓ **Prospecter, diagnostiquer et conseiller les entreprises TPE/PME secteur Commerce et Tourisme**
 - Concevoir et déployer un plan d'action commerciale afin de prospecter les entreprises du secteur attribué
 - Détecter les problématiques et les besoins d'accompagnement des dirigeants (stratégie et développement commercial, marketing, gestion, ressources humaines, finances...) en réalisant des diagnostics et proposant des plans d'actions et des prestations de conseil
 - Accompagner la mise en œuvre du plan d'actions et être garant de la relation client (livrables, suivi, fidélisation...)
 - Prendre en charge les entreprises en difficulté et les accompagner vers les services et dispositifs adaptés
 - Favoriser et faciliter l'implantation de nouveaux commerces ou la reprise (conseil à l'implantation) en lien avec le service création-reprise
- ✓ **Commercialiser et facturer l'offre de prestations et les produits du catalogue UTILE :**
 - Promouvoir les différentes opérations et services de la CCI auprès des entreprises notamment en matière de transition écologique, numérique, transmission/reprise, prévention des difficultés...
 - En lien avec le conseiller transition écologique, sensibiliser et informer les entreprises dans le domaine de la transition écologique et réaliser des diagnostics de maturité écologique
 - Assurer le reporting de l'activité dans l'outil CRM et atteindre les objectifs de chiffre d'affaires
- ✓ **Conseiller dans des domaines variés (juridique, social, fiscal et réglementaire...)**
 - Informer les professionnels et les partenaires sur l'évolution de la réglementation (Licence, permis d'exploitation, accessibilité, sécurité...)
 - Faciliter l'accès aux dispositifs d'aides publiques et instruire les dossiers de demande d'aides
- ✓ **Conseiller et accompagner les collectivités :**
 - Participer aux réunions (comités techniques, commissions d'indemnisation...) avec les partenaires de la CCI (Etat, EPCI, communes, urbanisme, tourisme, ...) et leur proposer votre expertise dans différents domaines (urbanisme commercial, droit de préemption, commission d'indemnisation...)
 - En lien avec le service Etudes, accompagner les collectivités à la mise en place d'outils spécifiques (périmètre de sauvegarde, analyse des flux, enquête terrain, ...) et promouvoir nos prestations d'études et diagnostics.
 - Assurer une veille économique, réglementaire et sur les dispositifs publics d'aides aux entreprises



vosre profil / vos points forts

- Formation supérieure (bac+3/5) en économie et/ou gestion et/ou commerce, conseil en entreprise ;
- Connaissances techniques de l'environnement de l'entreprise et de ses problématiques (analyse et stratégie commerciale, analyse financière, juridique, fiscale et sociale...);
- Intérêt pour le développement économique ; connaissance des acteurs du territoire, de l'environnement économique et du commerce de proximité ;
- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse des besoins ;
- Fortes qualités relationnelles et commerciales attendues pour créer et entretenir votre portefeuille d'entreprises ;
- Culture du résultat ;
- Capacité à organiser et animer des groupes de travail et ateliers collectifs ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Qualité rédactionnelle et rigueur ;
- Permis B