



Chargé(e) de projet marketing (H/F)

1/2

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé/ Localisation

Lille

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDD – 12 mois

Statut

Cadre – droit privé

Contact RH :

Isabelle FERRI

Chargée de mission RH

recrutement@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

22_CCIR_IFE_09

vos missions

CCI International Hauts-de-France pilote l'activité de la Team France Export (TFE), World Trade Center (WTC) et du consortium européen Enterprise Europe Network (EEN). Dans ce cadre, la direction de CCI International recherche un(e) chargé(e) de projet marketing qui sera placé(e) sous la responsabilité de la responsable Expérience-Client.

Vos missions principales :

La construction du plan Marketing :

- Participation à la définition d'un plan marketing global annuel (notamment digital) de l'offre CCI International (TFE, WTC, EEN) en région en cohérence et en coordination avec le plan national TFE et avec les pilotes des activités concernées ;
- Proposer un plan d'actions Marketing (PAM) en cohérence avec le plan annuel pour chaque action/événement/ offre produit ou lancement de nouvelles offres en identifiant l'ensemble des leviers marketing (et notamment de marketing digital) qui seront le plus adéquats avec la promotion de l'action /la cible/ du calendrier/du budget ;
- Inscrire les actions marketing dans un calendrier en concertation avec toutes les parties impliquées (national, régional, interne).

La mise en œuvre du plan d'actions marketing :

- Apporter un appui technique aux collaborateurs dans le déploiement et la coordination des actions de promotion /marketing. ;
- Piloter et/ou élaborer directement des emailings régionaux TFE (ciblage, séquençement, validation, envoi) sur l'outil Pardot en suivant les guidelines nationales + supervision des e-mailing Mailchimp (autres activités CCI Int, EEN, WTC) ;
- Assurer la coordination avec les autres leviers de communication déployés en région notamment les posts sur les RS, les communications sur les sites web et l'outil Plateforme de solution TFE mais aussi tous les canaux plus traditionnels : relation presse, catalogue, flyers, salons... ;
- Préparer et mettre en œuvre des campagnes payantes sur le web ou les RS (rédiger les cahiers des charges pour les agences pour la mise en place de campagnes SEO/SEA ou pour l'utilisation de solutions de google ads, Lkdin... ;
- Veiller au respect de l'univers graphique de CCI International et de la TFE au travers de toutes les communications ;
- Etablir le reporting des indicateurs de performances des campagnes et analyse d'impact des campagnes TFE et autres activités/ suivi des leads et taux de transformation.

Stratégie Web :

- Proposer une stratégie web et réseaux sociaux optimisée avec les outils à disposition (définir une stratégie argumentée, bâtir une présence web optimisée, générer et convertir du trafic qualifié via les principaux canaux de marketing web : SEO, SEM...) ;
- Mettre en œuvre la stratégie retenue, accompagner les collègues dans l'appropriation de cette stratégie et des pratiques associées ;
- Etablir et suivre des indicateurs de performances - analyser les résultats, être force de proposition pour faire évoluer les approches et outils...





Chargé(e) de projet marketing (H/F)

2/2

Expérience client :

- Contribuer à la qualité de nos ciblages en veillant à la bonne qualification des portefeuilles prospects et clients dans notre CRM et en optimisant cette qualification grâce aux données collectées lors des actions marketing ;
- Contribuer à élargir notre base de prospects par des actions de marketing ciblées ;
- Veiller dans toutes les actions de promotion au respect des règles RGPD en lien avec notre DPO ;
- Contribuer à l'analyse des parcours clients et aux orientations marketing qui en découleront

Coordination :

Piloter l'ensemble de ces missions en parfaite coordination avec toutes les équipes concernées au plan local et au plan national ainsi qu'avec les partenaires de la TFE.

vos points forts

- Bon relationnel ;
- Sens du service ;
- Travail en équipe ;
- Très bonne organisation et réactivité ;
- Très bonne communication écrite ;
- Force de proposition ;
- Capacité à argumenter ;
- Esprit d'analyse.

Outils :

- Maîtrise de PARDOT et MAILCHIMP (ciblage et campagne e-mailing) ;
- Maîtrise de Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat ;
- Maîtrise de Salesforce (parcours du lead, mise en place de rapports d'analyse).





Chargé(e) de projet marketing (H/F)

CCI International HDF pilote l'activité de la Team France Export, du WTC & de l'EEN. Dans ce cadre, CCI International recherche un(e) chargé(e) de projet marketing.

Missions principales :

Construction du plan Marketing :

- o Participer à définir le plan global annuel (notamment digital) de l'offre CCI International en région en coordination avec le plan national TFE & les pilotes des activités;
- o Proposer un plan d'actions marketing cohérent avec le plan annuel pour chaque action, offre produit ou lancement en identifiant l'ensemble des leviers marketing qui seront le plus adéquats avec la promotion;
- o Inscrire les actions marketing dans un calendrier en concertation avec toutes les parties impliquées(national, régional, interne)

Mise en œuvre du plan d'actions marketing :

- o Apporter un appui technique dans le déploiement & la coordination des actions de promotion/marketing;
- o Piloter et/ou élaborer directement des emailings régionaux TFE (ciblage, séquençement, validation, envoi) sur Pardot en suivant les guidelines nationales + supervision des e-mailing Mailchimp (autres activités CCI Int, EEN, WTC);
- o Assurer la coordination avec les autres leviers de communication déployés en région: post sur les RS, les communications sur les sites web et l'outil Plateforme de solution TFE & tous les canaux traditionnels :relation presse, flyers, salons;
- o Préparer et mettre en œuvre des campagnes payantes sur le web ou les RS (rédiger cahiers des charges pour agences pour mise en place de campagnes SEO/SEA ou pour l'utilisation de solutions de google ads,Lkdin;
- o Veiller au respect de l'univers graphique CCI Intern. et TFE;
- o Etablir le reporting des indicateurs de performances des campagnes et analyse d'impact des



Chargé(e) de projet marketing (H/F)

2/2

campagnes TFE et autres activités/ suivi des leads et taux de transformation.

Stratégie Web :

- o Proposer une stratégie web et réseaux sociaux optimisée avec les outils à disposition (définir une stratégie argumentée, bâtir une présence web optimisée, générer et convertir du trafic qualifié via les principaux canaux de marketing web: SEO, SEM);
- o Mettre en œuvre la stratégie retenue, accompagner les collègues dans l'appropriation de cette stratégie et des pratiques associées;
- o Etablir et suivre des indicateurs de performances - analyser les résultats, être force de proposition pour faire évoluer les approches et outils

Expérience client :

- o Contribuer à la qualité de nos ciblage en veillant à la bonne qualification des portefeuilles prospects et clients dans notre CRM et en optimisant cette qualification grâce aux données collectées lors des actions marketing;
- o Contribuer à élargir notre base de prospects par des actions de marketing ciblées;
- o Veiller dans toutes les actions de promotion au respect des règles RGPD avec le DPO;.
- o Contribuer à l'analyse des parcours clients et aux orientations marketing qui en découlent

Coordination :

Piloter ces missions en coordination avec les équipes concernées au plan local et au plan national et avec les partenaires de la TFE.