



LAHO est la nouvelle identité des organismes de formation de la CCI Hauts-de-France.

LAHO est le regroupement de 6 organismes de référence : CCI Aisne Formation, CCI Oise Formation, CEPRECO, SIADEP, STARTEVO et TERTIA.

Acteur incontournable des formations en alternance sur notre territoire, partenaire naturel et historique des entreprises pour la formation de leurs dirigeants et salariés, engagés dans la formation des demandeurs d'emploi, notre mission est de proposer des formations en adéquation avec les évolutions des métiers et des compétences tout en révélant les talents.

Etablissement

LAHO METROPOLE LILLOISE
(Anciennement CEPRECO)

Poste basé / Localisation

Roubaix

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDI

Statut

Cadre

Réponse candidature

Avant le 05/05/2023

Contact RH//

Virginie WELKAMP

RRH

v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

23_05_TER_CCM

VOS MISSIONS

Dans le cadre d'un nouveau marché pour la CCI Hauts de France, vous aurez pour mission de garantir la pertinence et la qualité de l'offre de formation de ce nouveau marché de l'individu.

Rattaché(e) à la Responsable de cette cellule, vous coopérez étroitement avec les Directeurs de centre de formation, les Responsables d'activité de la Formation Continue, le Prestataire des contenus web et l'Equipe d'administration Data et Certifications.

Vos principales missions :

- Elaborer et développer une offre de formation spécifique à destination de la cible « Individu » :
 - Proposer de nouveaux produits spécifiques au Marché de l'Individu en lien avec les Directeurs de centre de formation sur la région Hauts de France,
 - Concevoir les cahiers des charges des nouveaux produits à destination des Responsables d'Activité lorsque ces derniers peuvent être dispensés sur d'autres marchés tel que par exemple, celui de la Formation Continue,
 - Participer à la validation des projets et définir les éléments du mix produit, mener les actions, partager l'information nécessaire et gérer les projets jusqu'à leurs lancements dans les respects des délais.
- Promouvoir les produits de ce Marché Individu en interne comme en externe :
 - Présenter les nouveautés aux équipes, fournir toutes les informations nécessaires : cibles, tarifs, argumentaires et préconisations de campagnes de promotion,
 - Contribuer au plan de communication et de promotion.
- Analyser l'impact des formations de ce marché
 - Construire un bilan quantitatif et qualitatif de ces formations,
 - Coordonner les résolutions de problèmes relatifs aux produits,
 - Réajuster le mix et proposer des améliorations.
- Assurer une veille produits par rapport au marché :
 - Analyser et synthétiser les opportunités, les tendances du marché, les résultats et les évolutions des circuits de distribution,
 - Etudier l'offre et l'évolution de la concurrence.

VOTRE PROFIL

- De formation supérieure (bac+5), vous justifiez d'une expérience significative dans l'ingénierie,
- Maîtrise des techniques de vente et de marketing direct.
- Maîtrise des NTIC.
- Culture de résultat
- Capacité à travailler en transversalité et en mode projet.

