



# Chargé de communication et marketing(H/F)

*Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.*

**Etablissement**  
SIADEP

**Poste basé/ Localisation**  
Lens + déplacements

**Poste à pourvoir**  
Dès que possible

**Type de contrat**  
CDD 12 mois

**Statut**  
Assimilé Cadre

**Réponse candidature**  
Avant le 31/01/2023

**Contact RH**  
Virginie WELKAMP  
RRH  
v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

**Référence de l'annonce**  
COM/FOR/SIA/0123

## vos missions

**Vous êtes rattaché à la direction régionale de la communication et vous avez la charge du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de communication du SIADEP. Vos missions sont les suivantes :**

- Proposer, planifier et mettre en œuvre les opérations de communication internes/externes et de promotion visant à faire connaître l'offre de formation du SIADEP (Formation Continue et Formation en Alternance),
- Participer et contribuer aux réunions et interventions de la direction communication,
- Participer à la mise en place de la marque unique,
- Organiser les événements (JPO, Salons, Webinar, Remise des diplômes...),
- Animer les réseaux sociaux et le site web par la création de contenus pertinents (Vidéos, articles, infographies, interviews...),
- Renforcer la visibilité et la notoriété du centre,
- Créer et superviser la création de visuels en fonction de la charte actuelle,
- Mettre en place des opérations de marketing et web marketing, notamment via Mailchimp,
- Assurer la veille afin de faire un état des lieux de la e-réputation,
- Assurer le suivi budgétaire des opérations de communication,
- Assurer la communication interne via la newsletter mensuelle,
- Evaluation des actions de communication.

## vos profil / vos points forts

- De formation Bac+5 dans le domaine de la communication et du marketing, vous savez piloter une communication 360° (digitale marketing, print, événementiel ...) et vous disposez d'au moins deux ans d'expérience.
- Maîtrise des réseaux sociaux, mailchimp et idéalement de Drupal
- Maîtrise de la Suite Adobe
- Culture digitale
- Autonomie, organisation,
- Curiosité, créativité
- Force de proposition
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe.