



Acheteur (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé/ Localisation

Lille - Déplacements à prévoir

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDD – 12 mois

Statut

Agent de maîtrise assimilé cadre – Niveau 5

Contact RH

Coralie FONTAINE

RRH

c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

22_CCIR_CFO_17

vos missions

Au sein de la Direction Régionale des Achats, vous êtes placé(e) sous la responsabilité du Directeur.

En lien avec le Directeur des Achats et le Coordinateur Achats, et conformément au code de la commande publique vos missions principales sont de :

- appliquer la politique achats et la stratégie qui en découle ;
- rédiger les pièces du DCE et aider les Directions à établir un cahier des charges précis ;
- obtenir les conditions d'achats optimales ;
- piloter la mise en concurrence,
- négocier avec les entreprises ;
- analyser les offres financières et de sécuriser l'analyse technique ;
- assurer le suivi des contrats dans le cadre d'une gestion de la relation fournisseur ;
- assurer le suivi de la performance du contrat

votre profil / vos points forts

- Expérience et/ou formation en achats publics
- Connaissance du code de la commande publique
- Qualités rédactionnelles
- Sens du service client
- Esprit d'analyse, rigueur intellectuelle
- Sens de la confidentialité
- Sens du résultat
- Aptitudes commerciales
- Capacités à gérer un projet
- Maîtrise du Pack Office