

30 JUIN

COMMUNIQUE DE PRESSE



Transmission-reprise de nos entreprises : 170 000 emplois sont concernés dans les Hauts-de-France

La CCI Hauts-de-France lance une campagne régionale d'appels sortants pour détecter et agir sur les projets de cession d'entreprises !

Si la création d'entreprises bat des records dans notre région, participant ainsi au dynamisme économique des Hauts-de-France, la transmission/reprise rencontre plus de difficultés... alors que près de 33 500 établissements de la région seraient concernés par un projet de transmission d'ici 5 ans représentant plus de 170 000 emplois (1).

Il en va indéniablement de la pérennité des emplois et savoir-faire dans les territoires.

Au service des entreprises, toutes les équipes, élus et collaborateurs de la CCI Hauts-de-France, sont mobilisées sur cette thématique, un des enjeux phares de cette mandature.

Dans le cadre du plan France Relance lancé par l'État, le réseau des CCI a été missionné sur une opération nationale "Transmission" pour anticiper les opérations de transmission afin de préserver la dynamique économique, sauvegarder les emplois dans les territoires et préserver les savoir-faire.

RETOUR SUR LA CAMPAGNE FRANCE RELANCE TRANSMISSION, DÉPLOYÉE PAR LA CCI HAUTS-DE-FRANCE DE JUILLET A DÉCEMBRE 2021

Les 3 étapes de la démarche :

1. Détection des projets de transmission (via une vaste opération de phoning)

2 565 chefs d'entreprises* de la région Hauts-de-France contactés, 526 dirigeants ayant un projet de transmission détectés.

** qualifié principalement sur un critère d'âge (55 ans et +), ayant au moins 1 salarié, excluant les entreprises très jeunes en phase d'accès aux marchés.*

2. Qualification des besoins

Entretiens avec les cédants potentiels pour étudier leur projet, les informer des étapes-clés de la transmission et présenter l'offre de services de proximité adaptée à leur situation. Une démarche qui s'est soldée par la concrétisation de 122 accompagnements.

3. Analyse des données pour une approche et un accompagnement des cédants toujours plus pointus

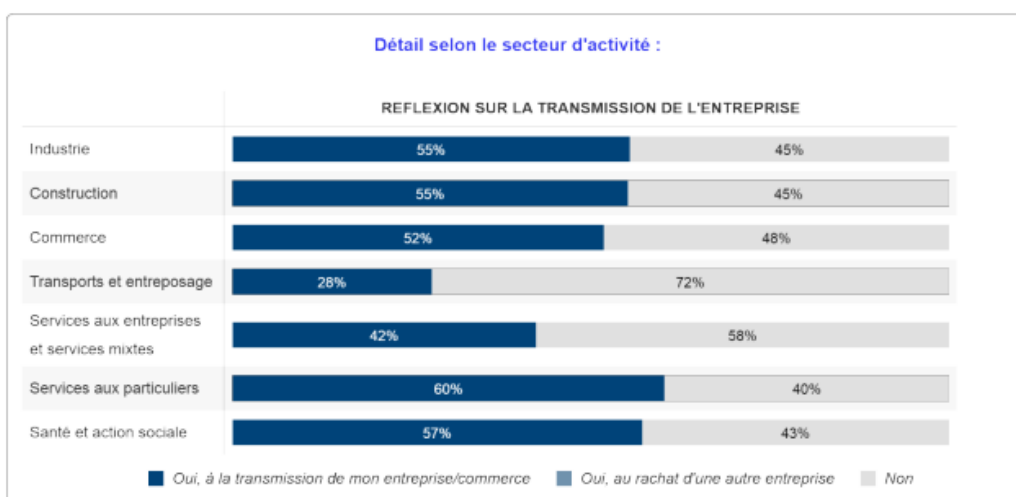
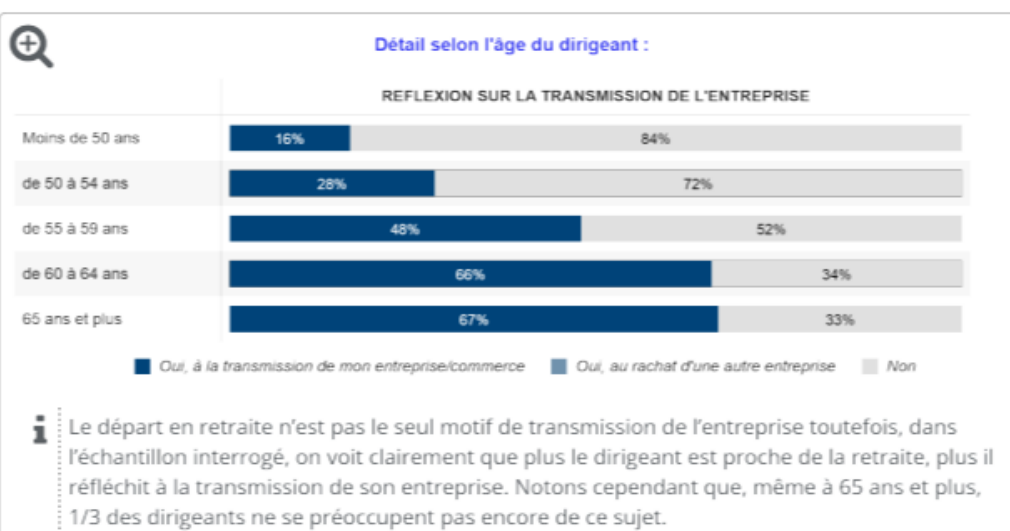
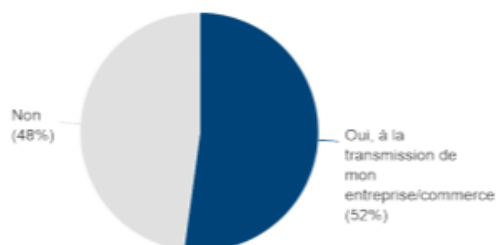
Consolidation et analyse des données permettant de cartographier le profil des entreprises à céder et d'identifier les besoins, attentes et interrogations des cédants pour toujours mieux les accompagner dans le processus, souvent long, complexe et parfois humainement délicat de la transmission.

(1) source : Observatoire de la transmission-reprise, Étude prospective sur le potentiel d'entreprises à transmettre à horizon 5 ans, 2017

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

A ce jour, avez-vous déjà songé à la transmission de votre entreprise/commerce ?

Réponses effectives : 7 748



Quelles connaissances avez-vous des étapes et de la durée d'une transmission d'entreprise ?

Réponses effectives : 479



i Des dirigeants qui se lancent dans un projet important pour leur entreprise avec un niveau de connaissance faible voire inexistant sur le sujet.

[Téléchargez l'étude régionale 2021](#)

UNE NOUVELLE CAMPAGNE LANCÉE EN 2022 PAR LA CCI HAUTS-DE-FRANCE

La CCI Hauts-de-France relance une nouvelle campagne d'appels sortants auprès de 3000 dirigeants. Il s'agit de les sensibiliser aux enjeux d'anticiper une éventuelle transmission et de leur proposer un accompagnement adéquat pour s'y préparer et mettre en œuvre leur projet de cession.

La transmission/reprise d'entreprises constitue une priorité pour cette nouvelle mandature.

Il s'agit de :

Mieux identifier les cédants et les repreneurs potentiels ;

Mieux accompagner les cédants dans le processus, souvent long, complexe et parfois humainement délicat de la cession ;

Mieux accompagner les repreneurs dans leurs recherches de cibles, dans les aspects psychologiques, techniques et financiers du rachat ;

C'est le travail de la nouvelle commission régionale dédiée à la thématique Transmission/Reprise dont nous ne manquerons pas de vous communiquer les avancées.

Contact presse :

Julie Vanson - 06 63 11 70 22 - j.vanson@hautsdefrance.cci.fr