



Responsable de la communication/marketing Formation (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé/ Localisation

Lille - Déplacements à prévoir

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDI

Statut

Cadre - Niveau 7

Réponse candidature

Avant le 19/06/2022

Contact RH

Coralie FONTAINE

RRH

c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

22_CCIR_CFO_16

vos missions

Responsable de la politique régionale de communication et de la stratégie marketing de la Direction Formation de la CCI Hauts-de-France, vous coordonnez la communication marketing formation en impulsant une marque unique forte, fédératrice et attractive. Rattaché à la direction de la communication et placé sous la responsabilité de la Directrice de la Communication et des Affaires Publiques, vos missions principales sont :

▪ Piloter la communication webmarketing

- Participer à la définition de la stratégie de communication marketing de la formation de la CCI Hauts-de-France, définir le plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...) et contribuer à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque
- Mettre en œuvre le plan de communication marketing correspondant, visant à faire connaître l'offre régionale de formation (alternance, formation des dirigeants d'entreprises, formation initiale, salariés, demandeurs d'emploi, individus CPF...)
- Mettre en place la stratégie numérique de la marque pour renforcer son positionnement sur le web et les réseaux sociaux (référencement, affiliation, visibilité, etc.)
- En lien avec les équipes dédiées, élaborer les outils de communication (catalogue régional de formation, fiches produits, présence sur les salons, manifestations, événements extérieurs destinés à promouvoir la formation).
- Piloter les programmes de communication et les animer transversalement pour les 4 marchés (Formation Continue, Alternance, Demandeurs d'emploi, Individu)
- Produire les rédactionnels (communiqués de presse, articles, e-mailings...), en lien avec les équipes
- Gérer le budget communication régional de la formation, le suivre et l'évaluer chaque année.

▪ Coordonner la communication des centres de formation de la CCI Hauts-de-France

- Manager les chargés de communication présents dans les centres de formation
- Recenser les besoins communication des centres de formation, les prioriser et les coordonner.
- Être le garant des briefs de création de plan de communication et kit de communication correspondants
- Assurer le suivi des différentes actions et analyser leur reporting
- Être garant et veiller à la cohérence des actions menées, des prises de parole, au respect des codes et des chartes graphiques et rédactionnelles.

vosre profil / vos points forts

- Formation supérieure (Bac+3 minimum) dans le domaine du digital, du numérique et/ou du webmarketing
- Expérience en stratégie marketing et dans les différents aspects de la communication (corporate, externe, interne...)
- Compétences confirmées en ingénierie, conduite de projets, capacité à manager et à fédérer
- Esprit d'analyse, autonomie et réactivité
- Capacités rédactionnelles, relationnelles et aisance orale reconnues
- Rigueur et méthode
- Vous êtes reconnu pour votre esprit vif, avec créativité, votre fibre marketing et digital et votre force de proposition