



Chef de Projet Digital

(H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé / Localisation

Lille

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDI

Statut

Cadre

Contact RH

Coralie FONTAINE

RRH

c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

22_CCIR_CFO_15

vos missions

Au sein de la Direction de la Communication, vous êtes en charge de piloter les projets digitaux (refonte ou création de sites, application web, outils back-office...) et de coordonner l'ensemble des parties prenantes afin d'assurer la performance de la présence digitale de la CCI Hauts-de-France.

▪ Piloter les projets digitaux

- Etude de faisabilité, définition et conception du cahier des charges avec les équipes métiers, rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, planification et suivi
- Coordination de l'ensemble des interlocuteurs internes et externes et suivi régulier de toutes les étapes du projet (conception, réalisation, recette, déploiement...)
- Optimisation des fonctionnalités de la plateforme pour un parcours utilisateur plus simple et efficace
- Analyse de la performance grâce à des outils de Web Analytics.

▪ Contribuer à la stratégie de communication globale et à la stratégie webmarketing

- Déploiement de la stratégie éditoriale et webmarketing, en lien avec les équipes internes
- Participation à la définition des customers stories, à l'administration de plateformes digitales
- Elaboration de recommandations et mise en place d'actions correctives
- Veille sur les tendances digitales, concurrentielles et sectorielles
- Benchmark de la concurrence afin de déterminer de nouvelles pratiques et de nouvelles stratégies webmarketing

▪ Manager « les-aides.fr » (guide en ligne national sur les aides aux entreprises)

- Management de l'équipe dédiée (3 personnes)
- Pilotage du développement du site web en fonction des bonnes pratiques du digital (évolutions Ux/UI, logique utilisateurs, évolutions techniques de CMS, intégration de webservices, API, etc.)
- Proposition de solutions innovantes en matière d'offre de produits et services (outil national pour les conseillers du réseau consulaire, développement de nouveaux produits payants on-line, etc.)
- Suivi de la mise en place les outils pertinents de mesure et d'analyse des utilisations et de l'audience



vosre profil / vos points forts

- Formation supérieure (Bac+3 minimum) dans le domaine du digital, du numérique et/ou du webmarketing
- Expérience similaire significative (5 ans minimum) et solide culture du monde digital : maîtrise opérationnelle des concepts et pratiques relatifs au digital et au marketing (acquisition, KPI, usages de navigation, user stories, etc.)
- Compétences confirmées en gestion et suivi de projet (Méthode Agile, Scrum) et capacité à manager
- Compétences techniques maîtrisées : environnements et langages web (CMS, HTML, CSS, etc.) ; outils d'analytics et de tracking (GA, CTM, Matomo) ; outil de ticketing (Redmine, Jira, Confluence)
- Esprit d'analyse et de synthèse, capacité de rédaction
- Autonomie et réactivité
- Aisance relationnelle et écoute