



# Responsable sourcing jeunes-entreprises (H/F)



*Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.*

## Etablissement

CCI Aisne Formation

## Poste basé/ Localisation

Laon (Déplacements possibles à prévoir)

## Poste à pourvoir

Dès que possible

## Type de contrat

CDD 12 mois

## Statut

Assimilé Cadre

## Réponse candidature

Avant le 15/05/2022

## Contact RH

Virginie WELKAMP  
RRH

v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

## Référence de l'annonce

DF\_AI\_CP\_08

## vos missions

**Vous êtes rattaché à la direction du centre CCI Aisne Formation et placé sous la responsabilité de la directrice.**

### Vos principales missions

- Assurer la prospection d'un portefeuille clients défini :
  - Etablir un plan de prospection (physique, téléphonique, publiposté, évènementiel) à partir d'un fichier et/ou d'un ciblage, conformément au plan d'action commercial,
  - Participer à l'élaboration des argumentaires techniques,
  - Actualiser et exploiter le fichier relations clients,
  - Assurer le suivi commercial et administratif de la clientèle et des prospects.
- Commercialiser les produits de formation adaptés aux besoins des clients (entreprises et prescripteurs) :
  - Faire des propositions pour faire évoluer les produits de formation et leur commercialisation,
  - Collecter des informations et renseigner le centre de formation sur l'état et les tendances du marché.
- Promouvoir l'offre « produits » du centre de formation :
  - Participer aux salons et aux forums,
  - Contribuer à l'élaboration de divers outils de promotion de l'établissement (plaquettes, catalogues...),
  - Animer les réseaux sociaux et utiliser les outils numériques nécessaires à la communication.

## votre profil / vos points forts

- Formation supérieure dans le domaine commercial,
- Vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience idéalement dans un centre de formation,
- Vous possédez une forte orientation marketing avec une bonne connaissance des nouveaux médias de communication et notamment des réseaux sociaux,
- Excellent relationnel / capacité à développer et entretenir un réseau,
- Goût du challenge, appétence pour les outils du Web, qualités rédactionnelles.