



Chargé de communication et marketing(H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement
EGC

Poste basé/ Localisation
Lille

Poste à pourvoir
Dès que possible

Type de contrat
CDD 12 mois

Temps partiel 50%

Statut
Assimilé Cadre

Réponse candidature
Avant le 12/10/2021

Contact RH
Virginie WELKAMP
RRH
v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce
21_10_EGC_CCM

vos missions

Vous êtes rattaché à la direction de l'EGC et placé sous la responsabilité de sa directrice. Depuis près de 25 ans, l'EGC forme des managers en Commerce – Digital Marketing – Management – Gestion – International – Ingénierie d'affaires.

Vos principales missions

En charge du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de communication de cet établissement, vos missions principales sont de :

- Proposer, planifier et mettre en œuvre les opérations de communication internes/externes et de promotion visant à faire connaître son offre de formation (Formation Initiale et Formation en Alternance),
- Organiser les événements (JPO, Salons, Webinar, Remise des diplômes...),
- Animer les réseaux sociaux et le site web par la création de contenus pertinents (articles, infographies, interviews...),
- Renforcer la visibilité et la notoriété de l'école,
- Créer et superviser la création de visuels en fonction de la charte actuelle,
- Mettre en place des opérations de marketing et web marketing, notamment via Mailchimp,
- Assurer la veille afin de faire un état des lieux de la e-réputation,
- Assurer le suivi budgétaire des opérations de communication,
- Evaluation des actions grâce à la mise en place et au suivi de KPI.

vos profil / vos points forts

- De formation Bac+5 dans le domaine de la communication et du marketing, vous savez piloter une communication 360° (digitale marketing, print, événementiel ...) et vous disposez d'au moins deux ans d'expérience.
- Maîtrise des réseaux sociaux, de wordpress et mailchimp
- Maîtrise de la Suite Adobe
- Culture digitale
- Autonomie, organisation,
- Curiosité, créativité
- Force de proposition
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe.

