



LA CCI HAUTS-DE-FRANCE RECRUTE

Chargé de mission marketing digital et CRM (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de région

Poste basé/ Localisation

Lille - Déplacements régionaux et nationaux à prévoir

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDD 18 mois

Statut

Cadre - Niveau 6

Réponse candidature

Avant le 20/08/2021

Contact RH

Coralie FONTAINE

RRH

c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce

21_CCIR_CFO_04

vos missions

Vous êtes rattaché(e) à la direction CCI International et placé(e) sous la responsabilité du Customer Chief Officer, dans l'équipe Team France Export (TFE).

Vos principales missions

Marketing

- Participation à la définition du plan marketing annuel digital de l'offre internationale, en coordination avec le plan national TFE et le plan de promotion régional CCI et proposition d'un calendrier annuel
- Mise en œuvre du plan marketing :
 - mise en œuvre pour les services internes des actions de marketing digital (élaboration d'emailing PARDOT, supervision Mailchimp, postes sur les RS...)
 - Gestion et coordination des campagnes emailing régionales avec les outils PARDOT et Mailchimp
 - Coordination avec les autres vecteurs de communication déployés en région
- Coordination et reporting des activités

CRM sales Force

- Assistance :
 - Accompagnement des équipes à la prise en main des outils OT et Mailchimp et à la mise en œuvre des process
 - Suivi des échanges du réseau national de la TFE sur la thématique CRM et du réseau CCI sur la DATA et le CRM
- Coordination
 - Assurer la coordination avec les équipes internes DSI, Marketing
 - Participer aux différents chantiers en cours et assurer lien et cohérence d'approche avec la plateforme de la TFE
 - Participer à l'évolution de la solution et des process associés
- Suivi des affectations licences
- Soutien du responsable commercial pour la gestion des portefeuilles
- Reporting régional OT et autres outils de monitoring régulier et sur mesure

votre profil / vos points forts

- Bonne connaissance du CRM Sales Force et des outils PARDOT et Mailchimp
- Force de proposition dans l'écriture d'argumentaires commerciaux et la construction d'emails efficaces au service de la force de vente
- Sensibilité forte sur les questions relatives au développement de l'image de marque, la notoriété et la génération de leads
- Capacité d'écoute, adaptabilité, pédagogie
- Culture graphique et background technique appréciés
- Esprit d'analyse et sens du travail en équipe

