



LA CCI HAUTS-DE-FRANCE RECRUTE

Chargé des activités Marketing et Sourcing (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement
TERTIA

Poste basé/ Localisation
Aulnoy-lez-Valenciennes

Poste à pourvoir
Dès que possible

Type de contrat
CDD 18 mois

Statut
Cadre

Réponse candidature
Avant le 30/04/2021

Contact RH
Virginie WELKAMP
RRH
v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

Référence de l'annonce
01_04_TER_CAMS

vos missions

Vous êtes rattaché à la cellule commerciale du centre de formation TERTIA et placé sous la responsabilité de son responsable.

Vos principales missions

- Chercher les jeunes et les informer des possibilités qui s'ouvrent à eux (métier et formation), encourager et développer la mixité hommes/femmes,
- Développer et médiatiser une vidéothèque métier,
- Rendre le jeune capable d'être dans la définition de son projet d'orientation ; identifier, évaluer et qualifier l'engagement des jeunes,
- Constituer un vivier de jeunes et d'offres,
- Identifier, évaluer et qualifier l'engagement des jeunes,
- Déployer des Portes Ouvertes et des permanences de renseignements et conseils extra-muros,
- Accompagner les entreprises dans leur stratégie de présence digitale (création de vidéos « offres d'emploi » et description des métiers...),
- Formaliser avec les entreprises les fiches de poste
- Benchmarking pour trouver de nouvelles offres d'apprentissage sur le territoire,
- Faire découvrir les nouveaux métiers,
- Valoriser l'apprentissage sur ses réseaux sociaux professionnels, Réaliser des témoignages d'apprenties

votre profil / vos points forts

- De formation supérieure en Marketing et/ou Communication (Bac+5),
- Maîtrise des techniques de vente et de marketing direct.
- Ouverture vers les NTIC.
- Capacité à convaincre et à négocier.
- Culture de résultat

retrouvez l'ensemble de nos offres sur :
hautsdefrance.cci.fr | l'intra |    



CCI HAUTS-DE-FRANCE