

La CCI Hauts-de-France recrute un

Chargé de communication et marketing EGC - Cepreco (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

VOS MISSIONS

Vous êtes rattaché à la Direction des centres de formations CEPRECO et EGC.

Cepreco, organisme de formation de la CCI Hauts-de-France propose 3 filières de formation (Vente, Design et Merchandising, Services et Tertiaire), une Unité de Formation d'Apprentis et un service de Formation Continue.

Depuis près de 25 ans, l'EGC forme des managers en Commerce – Digital Marketing – Management – Gestion – International – Ingénierie d'affaires.

Afin de participer au mieux à la vie de ces établissements, le poste est basé à Lille et Roubaix.

En charge du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de communication de ces deux établissements, vos missions principales sont de :

- Proposer, planifier et mettre en œuvre les opérations de communication internes/externes et de promotion visant à faire connaître son offre de formation (Formation Initiale, Formation en Alternance, Formation Continue et dans le cadre du Programme Régional de Formation)
- Organiser les événements (JPO, Salons, Webinar, Remise des diplômes...)
- Animer les réseaux sociaux et le site web par la création de contenus pertinents (articles, infographies, interviews...)
- Renforcer la visibilité et la notoriété des centres
- Créer et superviser la création de visuels en fonction de la charte actuelle
- Mettre en place des opérations de marketing et web marketing, notamment via Mailchimp
- Animer ou participer à des groupes de projets dans le cadre de la démarche qualité interne
- Assurer la veille afin de faire un état des lieux de la e-réputation
- Assurer le suivi budgétaire des opérations de communication
- Evaluation des actions grâce à la mise en place et au suivi de KPI
- Missions régionales transverses

VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- De formation Bac+5 dans le domaine de la communication et du marketing, vous savez piloter une stratégie marketing (print, événementiel ...) et vous disposez d'au moins deux ans d'expérience
- Maîtrise des réseaux sociaux, de wordpress et mailchimp
- Maîtrise de la Suite Adobe
- Culture digitale
- Autonomie, organisation,
- Curiosité, créativité
- Force de proposition
- Sens du service
- Qualités rédactionnelles, excellent orthographe



Poste à pourvoir en novembre 2020

STATUT

Agent de maîtrise assimilé cadre – Niveau 5

TYPE DE CONTRAT

CDD 12 mois

POSTE BASE à LILLE et ROUBAIX

Déplacements à prévoir

CANDIDATURE AVANT LE
26/10/20

Virginie WELKAMP
Responsable RH
v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr

sous la réf :
20_CR_CFO_11