

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

## VOS MISSIONS

La Direction Business et Partenariat coordonne les moyens des CCI consacrés au développement de l'entreprise et des territoires. Elle coordonne et pilote de grands projets de développement économique et d'accompagnement des mutations économiques dont la « Troisième Révolution Industrielle », et la « Transformation digitale », mais également les actions et projets relevant de l'appui aux entreprises par enjeu (commerce et revitalisation des centres-villes, transmission, création, développement des entreprises, etc.).

Rattaché à cette direction, vos missions concernent la production d'analyses et de rapports au titre du statut de Personne Publique Associée conférée à la CCI, dans ce cadre, vous :

- Assurez le suivi des CDAC sur les 5 départements de la région Hauts-de-France en lien avec les CCI Locales et les élus référents ;
- Produisez et rédigez les analyses économiques telles que mentionnées par voie législative ainsi que les études complémentaires sollicitées par le Préfet (cf. Loi ELAN), sur la base des données disponibles à la CCI ;
- Assurez une analyse quantitative et qualitative des décisions prononcées et apportez un conseil juridique et économique contextualisé aux élus des CCI ;
- Proposez un conseil technique et juridique aux Unions Commerciales, notamment lorsqu'elles sont sollicitées pour une audition en CDAC ;
- Produisez le cas échéant un avis sur les SCOT et PLUi ;
- Proposez un conseil en stratégie de développement commercial en cohérence avec les problématiques de requalification et de fonctionnement urbain aux collectivités ou aux porteurs de projets ;
- Proposez et diffusez une veille relative à la connaissance et à l'analyse du commerce de proximité (juridique, fiscale, logistique, nouveaux concepts, ...)
- Rendez compte des travaux lors des commissions commerce régionales et locales ;
- Participez et apportez un soutien organisationnel dans la réalisation d'événements autour du commerce.

## VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Formation supérieure bac +3/5 en développement local, urbanisme, aménagement du territoire
- Expérience similaire de 3 à 5 ans fortement appréciée
- Compétences et aptitudes dans le domaine juridique et fiscal en lien avec la filière commerce
- Aptitude à travailler en équipe avec différents types d'acteurs (élus, techniciens, acteurs socio-économiques, partenaires institutionnels...)
- Écoute, capacité de reformulation
- Créativité, force de proposition et d'argumentation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités rédactionnelles indispensables pour la présentation de rapports et de documents administratifs
- Disponibilité, réactivité, dynamisme, rigueur et méthode dans l'organisation du travail et du suivi des dossiers
- Maîtrise du Pack Office, en particulier Excel, à l'aise avec Office 365 et les RS



**POSTE A POURVOIR au plus vite**

**STATUT**

Cadre – Niveau 6

**TYPE DE CONTRAT**

**CDD jusqu'au 31/12/2020**

Poste basé à Lille

Déplacements régionaux

**CANDIDATURE AVANT LE**

**25 mars 2020**

Coralie FONTAINE

Référente RH

c. fontaine@hautsdefrance.cci.fr

sous la réf :

20\_CR\_CFO\_04