

La CCI Hauts-de-France recrute un

Consultant en Transformation Numérique (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

La CCI Grand Hainaut recrute un(e) Consultant(e) en Transformation Numérique pour l'établissement de la Serre Numérique.

Pôle d'excellence et lieu de convergence de la création numérique, la Serre Numérique héberge les écoles du groupe RUBIKA et de nombreuses entreprises, TPE, PME et grandes entreprises.

VOS MISSIONS

Vous êtes rattaché(e) à la Direction des Activités Entreprises et Territoires, et placé(e) sous l'autorité du Responsable de la Serre Numérique vos missions principales sont de :

- Développer et réaliser les prestations de conseil auprès des entreprises du territoire (TPE, PME, ETI)
- Développer une offre d'animation sur les sujets de la transformation numérique en entreprise (animation d'ateliers et de conférences, organisation de séminaires et d'évènements)
- Promouvoir ses activités et plus largement celles de la Serre Numérique et de la CCI auprès des entreprises du Grand Hainaut
- Coordonner ses actions avec les autres conseillers et d'autres expertises
- Participer aux réunions inhérentes à l'activité de la CCI
- Assurer un suivi rigoureux des dossiers et des projets qui lui sont confiés dans le respect des normes et procédures
- Etre garant de la qualité des livrables (rédaction des dossiers, des présentations)

VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Titulaire d'un diplôme supérieur dans le domaine du marketing digital
- Une première expérience réussie en entreprise est souhaitée
- Bonne connaissance des usages internet pour les entreprises (techniques de référencement, techniques de recherche, usages pratiques de type placés de marché, recrutement etc.)
- Compétences en communication digitale et utilisation des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils de diagnostic de base (google analytics etc.)
- Etre en capacité de réaliser un audit digital au sein de TPE et PME (diagnostic et préconisations sur les usages internet et réseaux sociaux)
- Bonne connaissance des outils, usages et langages du marketing digital
- Excellent relationnel
- Talent commercial
- Qualité rédactionnelle
- Rigueur
- Capacité à travailler en équipe



Poste à pourvoir dès que possible

STATUT

Cadre, niveau 6

TYPE DE CONTRAT

CDD 1 an

POSTE BASE A

Valenciennes

CANDIDATURE AVANT LE

07/08/2019

Jessica LIZURA

Référente RH

j.lizura@hautsdefrance.cci.fr

sous la réf : 19_GH_JL_02