

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

VOS MISSIONS

Au sein de la direction CCI Data, en construction, rattachée à la direction générale de la CCI de région Hauts-de-France, vous êtes en charge du projet global Marketing Automation et de façon ponctuelle de projets marketing annexes.

Votre rôle est de :

- répondre aux enjeux de développement des activités business de la CCI Hauts-de-France en traitant des données au service des actions de développement d'activités business,
- mettre en œuvre dans la durée l'approche marketing automation, par l'usage de l'outil et le développement d'analyse marketing,
- être le garant de la bonne exploitation des données marketing, de leur bon usage et de la conformité avec la RGPD en apportant une vigilance particulière au risque de Blacklistage.

Dans un premier temps, vos missions principales sont de :

- Définir et mettre en œuvre la gouvernance du projet (objectifs, roadmap...)
- Mener l'implémentation
- Permettre le déploiement de l'outil (Mise en production, recettage, Développement des conditions d'appropriation)
- Définir les indicateurs pertinents et analyser les performances des campagnes

A terme, la mission consistera à développer l'usage et l'améliorer en continu pour répondre aux enjeux de développement des activités.

En tant que conseil, vous accompagnerez les décideurs à définir leurs business modèles du point de vue marketing et trouver de nouvelles opportunités commerciales

Vous travaillez en étroite collaboration avec les administrateurs data en charge de la gestion des données CRM, la DSI et la direction communication.

VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Formation supérieure type école de commerce, IAE, Université parcours communication marketing digital
- Maîtrise du marketing digital et data, des logiques et outils CRM, de la gestion de campagnes e-mail et multicanal
- Expérience dans les projets de communication B2B complexe appréciée
- Sens aigu de l'analyse des données et de la formalisation
- Expérience de pilotage de projet
- Expérience en accompagnement du changement
- Sens client
- Qualité relationnelle et pédagogique



POSTE A POURVOIR

Dès que possible

STATUT

Cadre – Niveau 6

TYPE DE CONTRAT

CDI

POSTE BASE A LILLE

CANDIDATURE AVANT LE

14/06/2019

Coralie FONTAINE

Référente RH

c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

sous la réf :

19_CR_CFO_13