

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

VOS MISSIONS

Dans le cadre du développement de l'activité marketing / Data / CRM de la CCI Hauts-de-France, vos missions seront de :

- Contribuer à la mise en place d'une nouvelle politique de Marketing automation et à son diagnostic :
 - Analyse des parcours utilisateurs internes et parcours clients
 - Administrer des enquêtes externes et focus groupe
 - Documentation des personas
 - Recueil des besoins et contribution à l'écriture du cahier des charges du nouvel outil
 - Elaboration et déploiement de scénarii emailing
 - Accompagnement interne du déploiement
- Participer aux projets stratégiques et opérationnels de l'activité marketing / Data
- Participer à la conception et mise en œuvre de la communication interne
- Assurer une veille technologique et concurrentielle



VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Bac+5 type école de commerce, IAE, Université parcours communication marketing digital
- Sens client, bonne détection des besoins
- Culture marketing digital / vente / Data
- Compétences en webmarketing
- Notions en base de données appréciées
- Bon sens relationnel et de l'analyse

Première expérience professionnelle dans le marketing digital (emailing / CRM) et/ou première approche en gestion de projet / méthode agile appréciée(s)

Stage basé à Lille

Dès que possible

Durée : 6 mois

CANDIDATURE A ADRESSER A:

Coralie Fontaine
c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr