

# La CCI Hauts-de-France recrute un(e)

## Chargé de mission social media et web marketing (H/F)

Établissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La nouvelle CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

La Direction Communication recrute un(e) chargé(e) de mission social media et web marketing pour la CCI Grand-Lille.

### VOS MISSIONS

Sous l'autorité de la direction de la communication, vous êtes rattaché(e) au responsable communication de la CCI Grand Lille. Vous contribuez à la communication opérationnelle et digitale par les missions suivantes :

- Participer, à l'échelle régionale, à la construction de la ligne éditoriale sur les médias sociaux (Notamment Facebook, Twitter, LinkedIn)  
Assurer le suivi de la planification éditoriale (Hootsuite)  
Mettre en œuvre des actions de content marketing  
Concevoir, animer et analyser des campagnes Social Ads et SEA
- Elaborer les plans de communication et mettre en œuvre les campagnes de communication (produits, événements) des services et établissements de la CCI Grand Lille en veillant à la cohérence des actions, des cibles/audiences à activer, des plannings et des contenus
- Animer la présence de la CCI Grand Lille sur le web (médias sociaux, e-mailings, newsletters, site internet...), veiller à la bonne articulation des contenus entre les différents outils éditoriaux et analyser leurs performances, alimenter et gérer les tableaux de bord



### VOTRE PROFIL

- De formation supérieure (bac+5 en communication, multimédia...) justifiant d'une expérience significative d'au moins 1 an dans un poste similaire ou justifiant d'un Bac+3 associé à une expérience d'au moins 3 ans dans un poste similaire
- Compétences rédactionnelles reconnues : esprit de synthèse, sachant aller à l'essentiel tant dans les analyses que dans la rédaction de texte
- Connaissance des outils de programmation (hootsuite) et de reporting
- Expérience indispensable sur wordpress / idéalement Visual composer ou autre page builder
- Notions : outils de conception graphique (canva ...) + HTML

### VOS POINTS FORTS

- Sensibilité marketing et e-commerce
- Organisation, rigueur, curiosité
- Appétence pour le travail en équipe
- Intérêt pour le monde économique et digital

**POSTE A PARTIR DE : 19/03/2018**

**STATUT : ASS CADRE**

**TYPE DE CONTRAT : CDD jusqu'au 31/12/2018**

**POSTE BASE A : LILLE**

**CANDIDATURE AVANT LE : 25/02/18**

Virginie Welkamp  
Responsable ressources humaines  
[v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr](mailto:v.welkamp@hautsdefrance.cci.fr)

sous la réf : COM022018