

La CCI Hauts-de-France recrute un

WebMarketeur

CFA - CCI Hauts-de-France (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

VOS MISSIONS

Vous êtes rattaché au Centre de Formation des Apprentis (CFA), et placé sous la responsabilité du directeur.

Le CFA régional a été créé en 2014. Il est en pleine croissance et fédère aujourd'hui 8 établissements dans la région, forme 2500 jeunes en alternance par an (apprentissage et professionnalisation) du CAP au Bac +5 dans les domaines du commerce, de l'industrie et des services.

En lien avec la direction de la communication et avec le responsable communication formation régional, vos missions principales sont les suivantes :

- Gérer le site du Centre de Formation des Apprentis Régional, du choix à la production des articles, contenus et supports (vidéos, modules, documents),
- Renforcer la visibilité du CFA régional sur les réseaux sociaux par l'animation de groupes, de hubs ou de contenus viraux sur des sites tels que Facebook, Twitter, LinkedIn... dans le but de rendre la marque plus visible,
- Développer la notoriété du CFA régional par la réalisation d'actions webmarketing (référencement du site, réalisation de vidéos etc.),
- Animer les espaces collaboratifs tout en favorisant les échanges entre les formateurs, les apprenants et les collaborateurs,
- Elaborer des newsletters : rédaction, choix du contenu associé et mise en forme,
- Assurer une veille sur la « e-réputation » du CFA régional,
- Créer des documents adaptés aux cibles du CFA dans le respect de la charte graphique du réseau consulaire,
- Organiser et participer à des événements de promotion (forums et salons).

VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Formation Bac +3 dans le domaine de la communication ou du marketing
- Maîtrise des nouveaux médias notamment les réseaux sociaux
- Rigueur, autonomie, force de proposition et organisation
- Excellent relationnel, capacité à travailler en réseau et en mode projet, sens du service
- Appétence pour le design et les outils Web
- Connaissance du langage HTML et maîtrise des logiciels d'infographie



POSTE A POURVOIR le 1^{er} mars 2018

STATUT

Agent de maîtrise – Niveau 4

TYPE DE CONTRAT

CDD jusqu'au 31/12/2018

POSTE BASE A

Lille

CANDIDATURE AVANT LE 23/02/2018

Coralie FONTAINE
Référente RH
c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr

sous la réf :
18_CR_CFO_03