

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

## VOS MISSIONS

Vous êtes rattaché à la direction de la Communication.

Vos missions principales sont les suivantes :

- Vous venez en appui opérationnel aux équipes communication : événementiel, relations presse ...
- Vous participez à l'animation de notre écosystème digital :
  - o Rédaction et déclinaison des contenus destinés aux différents supports de communication (internet, réseaux sociaux professionnels, intranet, newsletters, etc.)
  - o Couverture photo d'événements pour relai sur les réseaux sociaux
  - o Veille des actualités digitales
- Appui à l'organisation d'événements
- Vous prendrez part, également, au projet transversal CCI Digital.

Ces missions sont adaptables selon la durée de votre stage et votre profil.

## VOTRE PROFIL / VOS POINTS FORTS

- Formation bac +4/5 en école de communication ou université
- Aisance rédactionnelle
- Aisance sur les réseaux sociaux
- Intérêt pour le digital
- Goût du travail en équipe
- Organisation, rigueur, sens de l'initiative et de l'innovation
- Notions de WordPress / ergonomie du Web seraient un plus.



Stage basé à Lille  
A pourvoir dès que possible

Durée : 3 à 6 mois

CANDIDATURE A ADRESSER A:

Coralie FONTAINE  
c.fontaine@hautsdefrance.cci.fr