

Communiqué de presse – Gala de l’International 2017 Septembre 2017

Ce jeudi 14 septembre s’est déroulée au sein de la CCI Grand Lille la première édition du Gala de l’International, co-organisé par CCI International Hauts-de-France et le World Trade Center Lille-Arras. Une 1ère édition qui a vocation à devenir un événement annuel de référence, un rendez-vous incontournable pour les acteurs du monde économique et politique tourné vers l’international. L’objectif : faire rayonner la région et les acteurs économiques de l’international, et favoriser la création de synergies.

Gala de l’International : échanger sur la nouvelle économie et les marchés extérieurs

Cette 1ère édition rassemble plus de 230 personnes. Un chiffre bien au-delà de des espérances, ce qui montre que la communauté de l’international était en attente de son événement régional, et qui est très encourageant pour la prochaine édition !

Le Gala de l’International souhaite être l’événement majeur de networking pour les exportateurs des Hauts-de-France afin qu’ils puissent échanger entre eux, mais aussi avec les partenaires en région avec lesquels CCI International a noué des liens privilégiés comme le Conseil régional, Airfrance, DHL ou la Société Générale. Pour cette 1ère édition, **un invité de marque : Thierry Petit, co-fondateur et co-CEO de Showroomprivé** fait part de son expérience et partage la réussite de sa devise « anywhere, anytime, any device »

CCI International Hauts-de-France et le World Trade Center Lille – Arras souhaitent faire du Gala de l’International un rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs économiques de la région. Un lieu d’échange et de partage pour favoriser la création de synergies entre les entrepreneurs des Hauts-de-France qui ont la perspective de développer des liens avec des économies extérieures.

Les entreprises des Hauts-de-France fortement tournées vers l’écosystème Européen

Situées au cœur d’un nœud d’échanges important, les entreprises basées en Hauts-de-France dans les secteurs primaires, secondaires et tertiaires sont en première ligne dans les échanges internationaux. **Sur l’année 2016, la région des Hauts-de-France se classe en quatrième position dans les échanges avec l’extérieur.**

Les acteurs économiques de la région se démarquent par une forte activité d’import-export, avec près de **10 000 exportateurs recensés sur le territoire** pour une exportation de près d’un tiers de la production de richesse locale. **75 % des exportations se font sur l’Union Européenne** avec comme principaux clients : la Belgique, l’Allemagne, le Royaume-Uni.

Les importations représentent, quant à elles, plus de 56 milliards d’euros ce qui fait des Hauts-de-France la **2^{ème} région importatrice de France.**

Ces chiffres mettent en exergue les nombreux partenariats durables noués par nos entreprises avec les acteurs économiques de nombreux pays, et particulièrement avec nos voisins Anglais, Belges, Néerlandais ou Allemands. Ces dynamiques sont importantes dans la totalité des secteurs d’activités présents sur le territoire des Hauts-de-France (transport, agroalimentaire, métallurgie etc.). Afin d’optimiser les échanges, CCI International Hauts-de-France et le World Trade Center Lille – Arras accompagnent les entreprises régionales dans leur développement extérieur grâce à de nombreux dispositifs.





Valoriser les acteurs régionaux et accentuer la mise en relation

Depuis respectivement 10 ans et 30 ans, CCI International Hauts-de-France et le World Trade Center Lille & Arras s'inscrivent **comme les principales structures d'accompagnement des entreprises de la région qui souhaitent se tourner vers les marchés étrangers**. Soutenir les entreprises dans leur internationalisation, valoriser l'expertise des territoires, transférer les savoir-faire et renforcer le rayonnement international de la région sont les priorités de cette collaboration avec les entrepreneurs des Hauts-de-France.

Le World Trade Center de Lille - Arras met à disposition des entreprises une large offre de services pour accompagner ces dernières dans leur développement sur des marchés étrangers (événements de networking, English Corners). **Le World Trade Center de Lille & Arras anime le seul Business Club international régional pour permettre aux chefs d'entreprises de partager leurs expériences internationales, et organise des événements de networking tels le SPEED LINK (speed dating entre membres) ou des visites sur sites**. Le réseau des 320 World Trade Centers présents aux quatre coins du monde est un atout de poids dans les relations que les acteurs économiques de la région peuvent nouer avec d'autres territoires. C'est dans ce sens que de nombreuses délégations étrangères (Ukraine, Lettonie, Indonésie etc.) sont régulièrement reçues à Lille afin de travailler sur les échanges commerciaux et opportunités d'affaires. Le dispositif du World Trade Center Lille & Arras est complété par un service de traduction et d'interprétariat de pointe, avec plus de 230 missions réalisées l'année passée.

Fort de son expérience de son expérience d'animation de club d'affaires, le World Trade Center fait le portage du Channel hub, club d'affaires franco-britannique en région et prochainement, le business lounge du Channel Hub à Lille qui accueillera les entrepreneurs et investisseurs britanniques dans le cadre de la stratégie Brexit mise en place par la CCI de région et la Région.

CCI International apporte une solution globale aux entreprises, quelle que soit leur taille ou leur degré de maturité à l'international. **49 collaborateurs sont dédiés exclusivement à l'international**: 27 collaborateurs basés à Lille, 22 collaborateurs dans le reste du territoire dont 13 en ex-Picardie. **Il s'agit du dispositif d'accompagnement à l'international le plus important au Nord de Paris**. De la découverte d'un marché étranger à l'implantation, ils accompagnent l'entreprise dans toutes les phases de son développement export. Europe, Asie, Amérique....avec plus de 15 langues parlées dans l'équipe et une parfaite connaissance des pays sur lesquels ils travaillent, les experts géographiques de CCI International couvrent l'ensemble des continents.

En 2016, 2 715 prestations ont été réalisées pour le compte de 1 165 entreprises, 530 prestations d'informations juridiques ont été rendues et près de 500 collaborateurs sont formés aux techniques du commerce international. Plus de 20 000 participations d'entreprises ont été enregistrées ces dix dernières années dans les actions mises en œuvre par CCI International Hauts-de-France.

Contact Presse :
Agence Oxygen

Boris PANKIEWICZ | Consultant RP
03 74 02 02 53