

RESULTATS DE L'ENQUETE BANQUE DE FRANCE SUR LE BILAN 2016 ET LES PERSPECTIVES 2017

(À partir des données financières fournies par un échantillon représentatif de 2 211 entreprises régionales)

Bilan de l'année 2016 : l'activité économique en Région Hauts-de-France retrouve du dynamisme.

Le chiffre d'affaires de l'industrie régionale s'est légèrement redressé en 2016 (+ 0,3 %) et les exportations ont évolué dans le même sens (+0,2 %). Les entreprises ont de nouveau majoritairement ajusté leurs effectifs globaux à la baisse (-0,4 %), tout en recourant davantage aux intérimaires (+2,9 %). Elles ont diminué leurs dépenses d'investissement (-0,6 %). Le redressement de leur rentabilité d'exploitation s'est poursuivi pour une majorité d'entre elles (43,8 %).

En 2016, le secteur des services marchands a enregistré une progression assez nette de son chiffre d'affaires (+3,6 %). Les effectifs ont été renforcés d'autant (+3,8 %) et les entreprises ont nettement relancé leurs investissements (+15,6%). La rentabilité globale d'exploitation s'est améliorée pour près de 30 % des chefs d'entreprise.

Dans un contexte économique toujours difficile pour le secteur, le chiffre d'affaires total de la construction a enregistré un repli modéré de 0,4 %. Les entreprises ont de nouveau réduit leurs effectifs (-2,2 %). Faisant suite à un retrait en 2015, le volume global des investissements s'est inscrit en hausse (+4,3 %). La rentabilité d'exploitation s'est stabilisée pour 40,8 % des entreprises.

Perspectives 2017 : les entreprises régionales prévoient une accélération de la croissance.

En 2017, une hausse significative de l'activité industrielle est attendue (+3,7 %), sans impact positif sur l'emploi car une nouvelle réduction des effectifs est envisagée (-0,7 %). Cette orientation favorable de l'activité ne bénéficierait pas non plus à l'investissement, annoncé en baisse (-2,8 %). La rentabilité d'exploitation serait une nouvelle fois renforcée.

Dans les services marchands, l'activité est attendue en hausse en 2017 (+ 2,2 %). Celle-ci s'accompagnera de nouveaux recrutements (+2,9 %) et permettra une consolidation de la rentabilité d'exploitation. Après la forte croissance constatée en 2016, l'investissement serait en hausse de 2,4 %.

L'activité dans le secteur de la construction devrait redémarrer en 2017 (+2,8 %). Ce redressement permettrait un maintien des effectifs mais ne bénéficierait pas aux investissements, prévus en recul de 12,9 %. La rentabilité d'exploitation s'améliorerait.

Contact Banque de France :

Stéphane LATOUCHE, directeur régional T. 03 20 40 47 01, stephane.latouche@banque-france.fr

RESULTATS DE L'ENQUETE DE LA CCI DE REGION HAUTS-DE-FRANCE SUR LE BILAN 2016 ET LES PERSPECTIVES 2017

(À partir des opinions de 4 000 entreprises régionales représentatives du tissu économique)

Bilan 2016 : cela va mieux... dixit les dirigeants des Hauts-de-France

Même si la croissance française n'a pas accéléré en 2016 (le PIB a progressé de 1,1% après 1,2% en 2015), les 4 000 dirigeants des Hauts-de-France qui ont répondu à l'enquête annuelle de la CCI de région se montrent beaucoup plus optimistes. Tous les indicateurs sont en nette amélioration, notamment la trésorerie et la rentabilité qui étaient restées jusqu'alors en souffrance.

Cette nouvelle amélioration concerne tous les secteurs sans exception. La plus forte hausse s'observe dans l'industrie dont le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires (la différence entre les opinions favorables et les opinions défavorables) progresse de 14 points. Les services aux entreprises ont également connu une belle hausse de leur solde d'opinion (+11 points) de même que les services aux particuliers (+10 points). Autre bonne nouvelle, les dirigeants du BTP se montrent plutôt satisfaits de leur activité en 2016. Enfin, le commerce de détail sort la tête de l'eau avec un solde d'opinion qui repasse dans le vert.

D'autres éléments viennent conforter l'idée d'une normalisation de l'activité : le nombre de défaillances a sensiblement baissé et l'emploi repart tout doucement. Par conséquent, la part des entreprises déclarant rencontrer des difficultés a fortement baissé (34% en 2016 contre 48% en 2015 et 61% en 2014 !). A l'heure actuelle, les délais de paiement sont la principale difficulté avec près d'un dirigeant sur trois (31%) confronté à cette problématique.

Perspectives 2017 : des dirigeants plutôt optimistes mais très attentistes

La croissance française ne devrait pas réellement accélérer cette année, les prévisions s'inscrivant dans une fourchette comprise entre 1,3% et 1,6%. Pour autant, les anticipations de nos dirigeants sont beaucoup plus positives que celles de l'an dernier. Tous les indicateurs sont revus nettement à la hausse avec un chiffre d'affaires tiré vers le haut tant par la demande domestique que par les exportations. Les opinions sur la situation financière sont également bien orientées, venant conforter le sentiment que l'épisode de fortes tensions sur les trésoreries observé entre 2012 et 2015 est désormais loin derrière nous.

Jugeant leur situation financière assainie, les dirigeants se montrent un peu plus confiants sur leurs projets d'investissements avec un solde d'opinion qui repasse dans le vert. Pour autant, ils sont très nombreux à ne pas se prononcer. Idem en matière d'emplois, nos dirigeants sont un peu plus positifs mais demeurent très prudents.

Focus : les entreprises régionales et le digital

Seules 29% des entreprises régionales jugent que le digital transforme leur structure. Si ce résultat ne varie pas en fonction de la taille de l'entreprise, il varie en revanche selon le secteur d'activité : les entreprises B2C sont nettement plus sensibilisées que leurs homologues B2B. Autres chiffres clés : 40% des entreprises sont sur les réseaux sociaux (58% sur Facebook et 49% sur Twitter). Quant aux commerçants de notre région, ils sont 57% à être présents sur le web dont 29% qui vendent en ligne. Accompagner les entreprises des Hauts-de-France à franchir le pas du digital est en enjeu majeur et un axe stratégique de la présente mandature.

Contacts CCI de Région Hauts-de-France :

Michèle BUINET, directrice régionale de la communication T. 03 20 63 79 53, m.buinet@hautsdefrance.cci.fr Sylvie DUCHASSAING, directrice régionale des études T. 03 20 63 79 39, s.duchassaing@hautsdefrance.cci.fr